



PORTFOLIO

Diseño · Web · E-commerce · Comunicación digital

Creatividad
que conecta,
diseño que

rodrigo®

Diseño, comunicación y experiencias digitales

www.rodrigo-fuenzalida.com

SELECCIÓN DE PROYECTOS · 2026

Colectivo 108

Rebranding

Misiones | Argentina

Rebranding para la ONG misionera Colectivo 108, una organización que trabaja por los derechos, la visibilización y la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ en la región.

Se desarrolló una identidad renovada, con piezas gráficas para imprenta, digital y redes sociales, acompañando sus campañas y proyectos clave de inclusión laboral y ambiente escolar.

Identidad visual

Social media

Piezas gráficas

Campañas

Branding



LOGO ANTERIOR



NUEVA IDENTIDAD



colectivo108
Diversidad, Equidad e Inclusión



Nasha Natasha

Desarrollo de piezas gráficas

Netflix | Argentina / Rusia

Nasha Natasha es un documental de 2020, dirigido por Martín Sastre, sobre la gira de la actriz y cantante Natalia Oreiro por Europa del Este, Rusia, Polonia, Rep Checa y una extensa gira musical por el transiberiano.

Desarrollé piezas gráficas para redes sociales de la artista uruguaya y edición de material provisto por la productora y Netflix.

Social media

Piezas gráficas

Edición

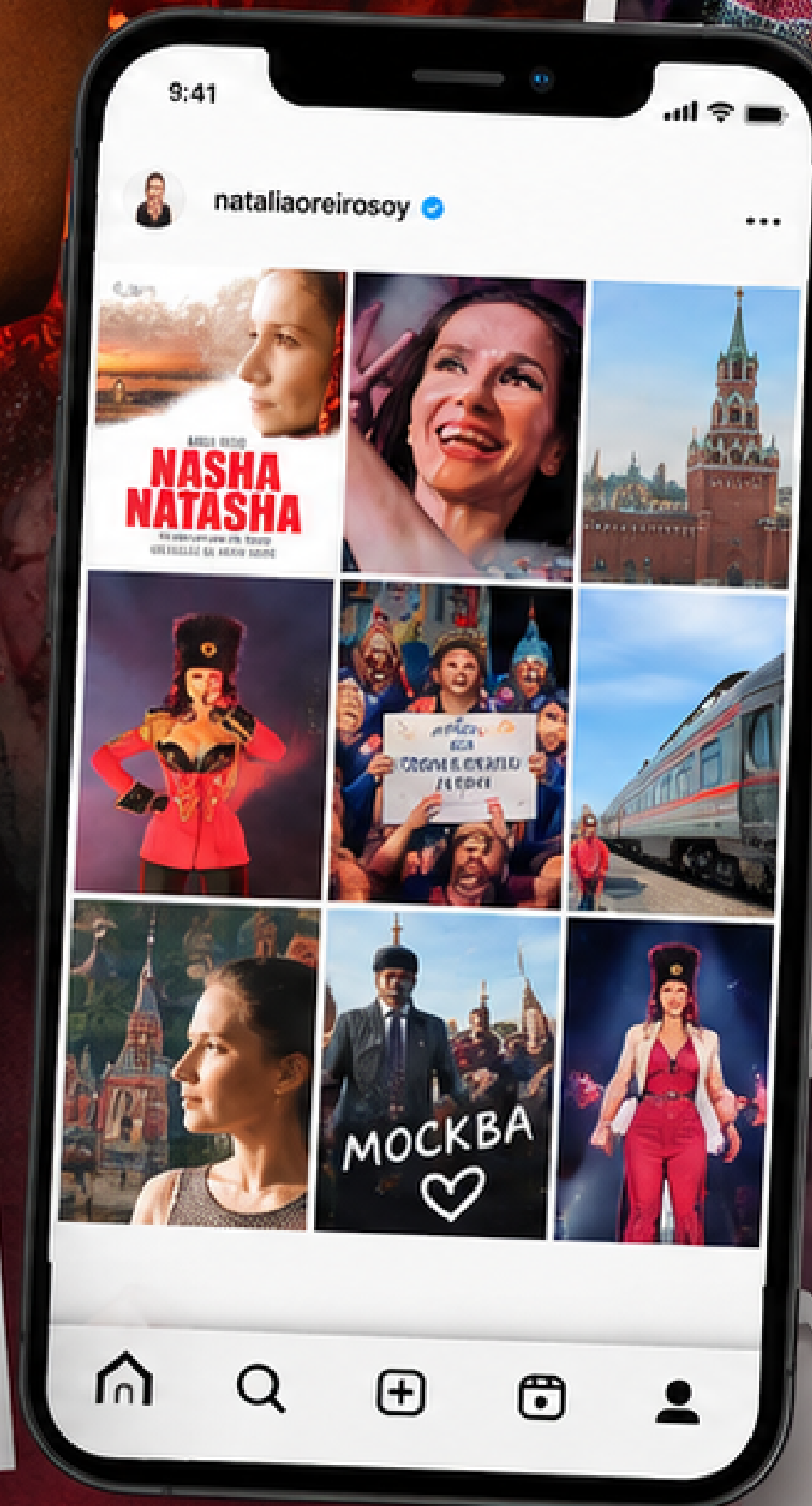
Campañas

Adaptaciones

NETFLIX

OS
FILMS

Un viaje
al corazón
de Rusia



НАТАЛИЯ ОРЕЙРО
**НАША
НАТАША**
ФИЛЬМ
МАРТИНА САСТРЕ

OS
FILMS

INFINITY HILL

MOOV by Dexter

Stock Center | Dexter | MOOV
Grupo Dexter

Lideré el front-end de los e-commerce sobre VTEX, maquetando creatividades HTML5, CSS3 y JS orientadas a UX/UI mobile-first.

Coordiné releases con agencias externas (Brandlive, EmBlue, Fizzmod, SemExpert) y gestioné integraciones de nuevas herramientas (reviews, search, pagos) para impulsar performance y conversión.

E-commerce

UX / UI

Front-end

Integraciones

Performance

Campañas

MOOV

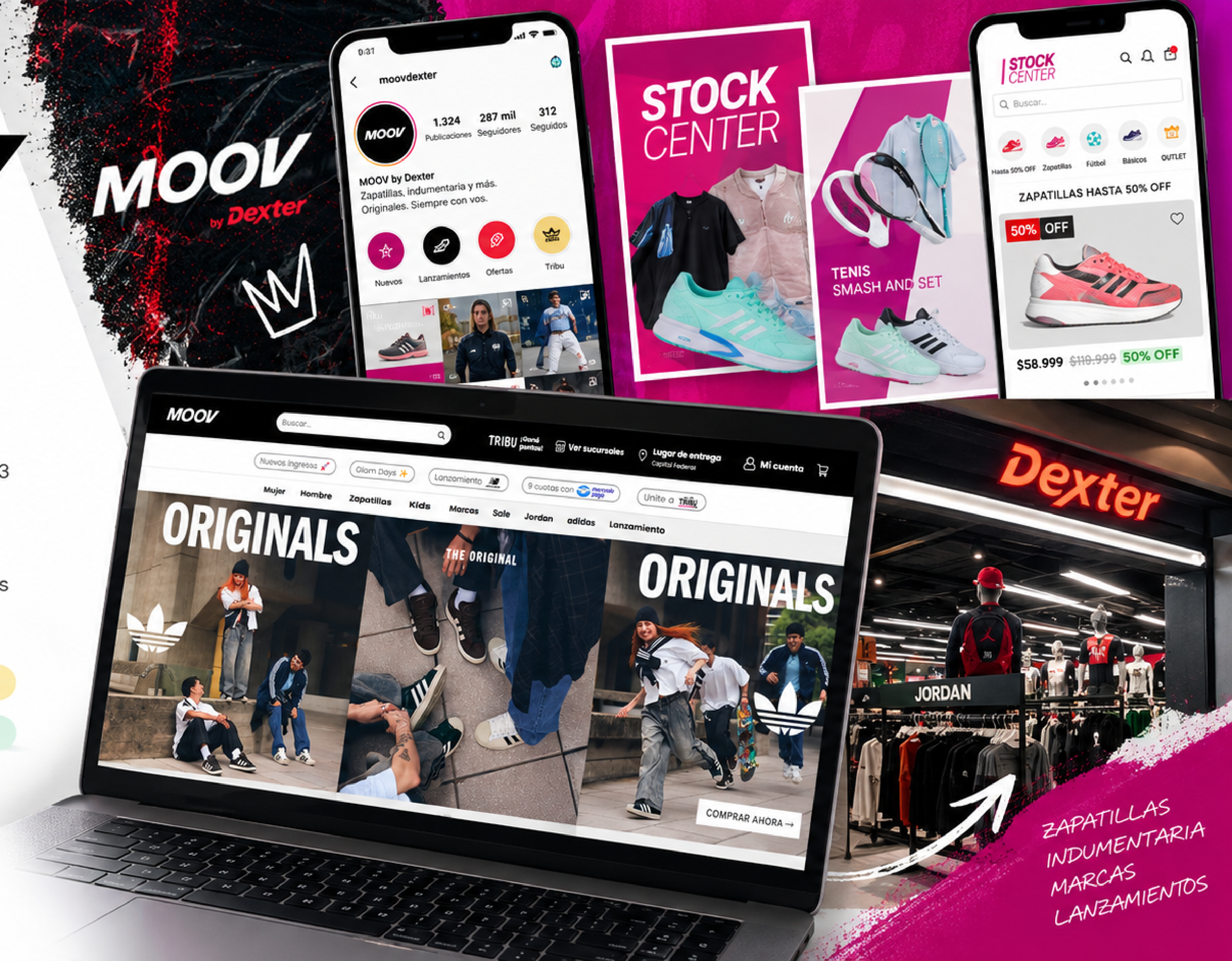
E-COMMERCE

Dexter

E-COMMERCE

STOCK
CENTER

E-COMMERCE



ZAPATILLAS
INDUMENTARIA
MARCAS
LANZAMIENTOS

inadi

Misiones

Comunicación para una sociedad más inclusiva

Diseñé la estrategia de comunicación institucional para INADI Misiones, con el objetivo de visibilizar iniciativas de inclusión, diversidad y derechos humanos en la provincia.

Desarrollé content calendars, gestioné redes sociales, adapté piezas institucionales y generé nuevas campañas multiformato. También coordiné el contacto con medios locales y nacionales para amplificar el alcance de las acciones del organismo.

Redes sociales

Comunicación institucional

Campañas

Diseño gráfico

Prensa y medios



INSTITUTO NACIONAL
CONTRA LA DISCRIMINACIÓN,
LA XENOFobia Y EL RACISMO



Línea de Asistencia a
Víctimas de Discriminación,
Racismo y Xenofobia.



PRESENCIA
EN TERRITORIO
Y EN LO DIGITAL

EL MUNDO DEL JUGUETE

Tienda online, redes y live commerce

Orquesté la tienda online (VTEX) y sus canales sociales, diseñando el sitio completo y optimizando velocidades de carga con jQuery y Lazy Load.

Desarrollé acciones de email automation para aumentar la recompra y gestioné la comunicación digital de la marca, incluyendo campañas, contenidos y piezas promocionales.

También lideré el proyecto de Instagram Live vía streaming junto a Disney Co. Vivo, con la influencer argentina Stephanie Demner, integrando la tienda online y las redes sociales.

E-commerce

UX / UI

Social media

Live commerce

Campañas

Email automation



Tienda online
sobre VTEX



Contenidos
y campañas



Instagram Live
y Streaming



NATALIA OREIRO

SITIO OFICIAL

Diseñé y desarrollé el sitio web oficial de Natalia Oreiro, acompañando su evolución artística y sus distintos proyectos en música, cine y televisión.

En una primera etapa utilicé **tecnología Flash**, creando una experiencia interactiva, visual y dinámica, alineada a su identidad y estética.

Con el avance de la tecnología, migré el sitio a una versión en **código más liviano y responsive**, optimizando el rendimiento, la velocidad de carga y la adaptación a todos los dispositivos (desktop, tablet y mobile).

Integra secciones de **noticias, discografía, agenda, galería multimedia, videos, prensa y contacto**, con una navegación clara y una estética acorde a cada etapa de su carrera.

Diseño web

Desarrollo

UX / UI

Responsive

Multimedia

Optimización



Sitio oficial
multiplataforma



Diseño liviano
y optimizado



Integración
de contenidos



Evolución técnica:
Flash → HTML/CSS/JS

Música
Actuación
Cine
Televisión



SALTYLIFE

EYEWEAR & LIFESTYLE · MALTA

Diseñé y desarrollé el sitio web oficial de SaltyLife, una marca de eyewear & lifestyle de Malta, inspirada en el mar, la naturaleza y un estilo de vida al aire libre.

El proyecto consistió en trasladar la identidad visual de la marca al entorno digital, creando una experiencia web limpia y visual, donde el producto, los paisajes y el universo lifestyle fueran los protagonistas.

Trabajé la arquitectura visual, diseño de interfaces y desarrollo del sitio, cuidando la estética, la navegación simple y el rendimiento en todos los dispositivos.

Además, desarrollé y adapté piezas gráficas digitales, respetando los lineamientos de SaltyLife y manteniendo consistencia entre marca, producto y comunicación.

Diseño web

Desarrollo

UX / UI

Responsive

Identidad digital

Piezas gráficas



Sitio web oficial



Diseño visual y desarrollo



Fotografía de producto



Adaptado a todos los dispositivos



DRMC

INGENIERÍA & CONSTRUCCIÓN

Diseñé y desarrollé el sitio web corporativo de DRMC Ingeniería & Construcción, replanteando la experiencia digital de la empresa desde su arquitectura de contenidos hasta la interfaz y el desarrollo front-end.

El proyecto fue construido a medida con HTML5, CSS3 y JavaScript Vanilla, desarrollando un sistema responsive optimizado para desktop, tablet y mobile. La estructura modular permite presentar servicios, experiencia, proyectos y soluciones técnicas con una navegación clara y orientada a la conversión.

Trabajé además el sistema visual digital de la marca, utilizando su paleta azul, blanco y amarillo, iconografía técnica, fotografía de arquitectura y recursos gráficos vinculados a planos y construcción.

La experiencia incorpora CTAs estratégicos y formularios de contacto, junto con criterios de performance, SEO, accesibilidad y una navegación simple.

Diseño web

Desarrollo front-end

UX / UI

Responsive

HTML / CSS / JS

SEO



Sitio web corporativo



Diseño visual y desarrollo



Optimizado a todos los dispositivos



Estructura orientada a la conversión



ONA SAEZ

FASHION E-COMMERCE · ARGENTINA

Diseñé y gestioné la tienda online de ONA SAEZ, desarrollada sobre **WordPress + WooCommerce**, trabajando la experiencia responsive, la organización y optimización del catálogo y contenidos comerciales.

El proyecto incluyó la gestión de piezas y campañas digitales, acciones de email marketing y soporte de los canales sociales de la marca, manteniendo coherencia entre la identidad de ONA SAEZ y su experiencia de compra online.

También participé en proyectos digitales vinculados a **Luján Sáez** y **08 Underwear**, ampliando el trabajo a otras marcas del grupo.

E-commerce

WooCommerce

WordPress

UX / UI

Responsive

Email Marketing



Tienda online



Diseño visual y desarrollo



Campañas digitales



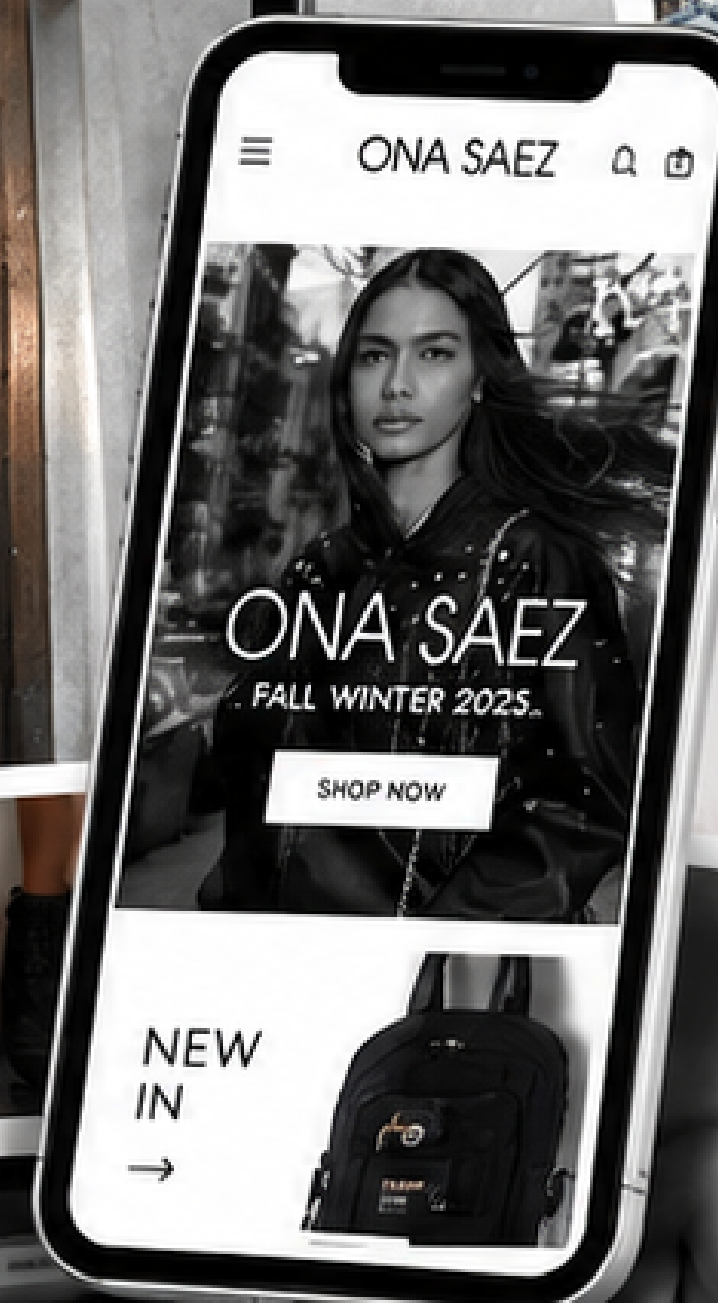
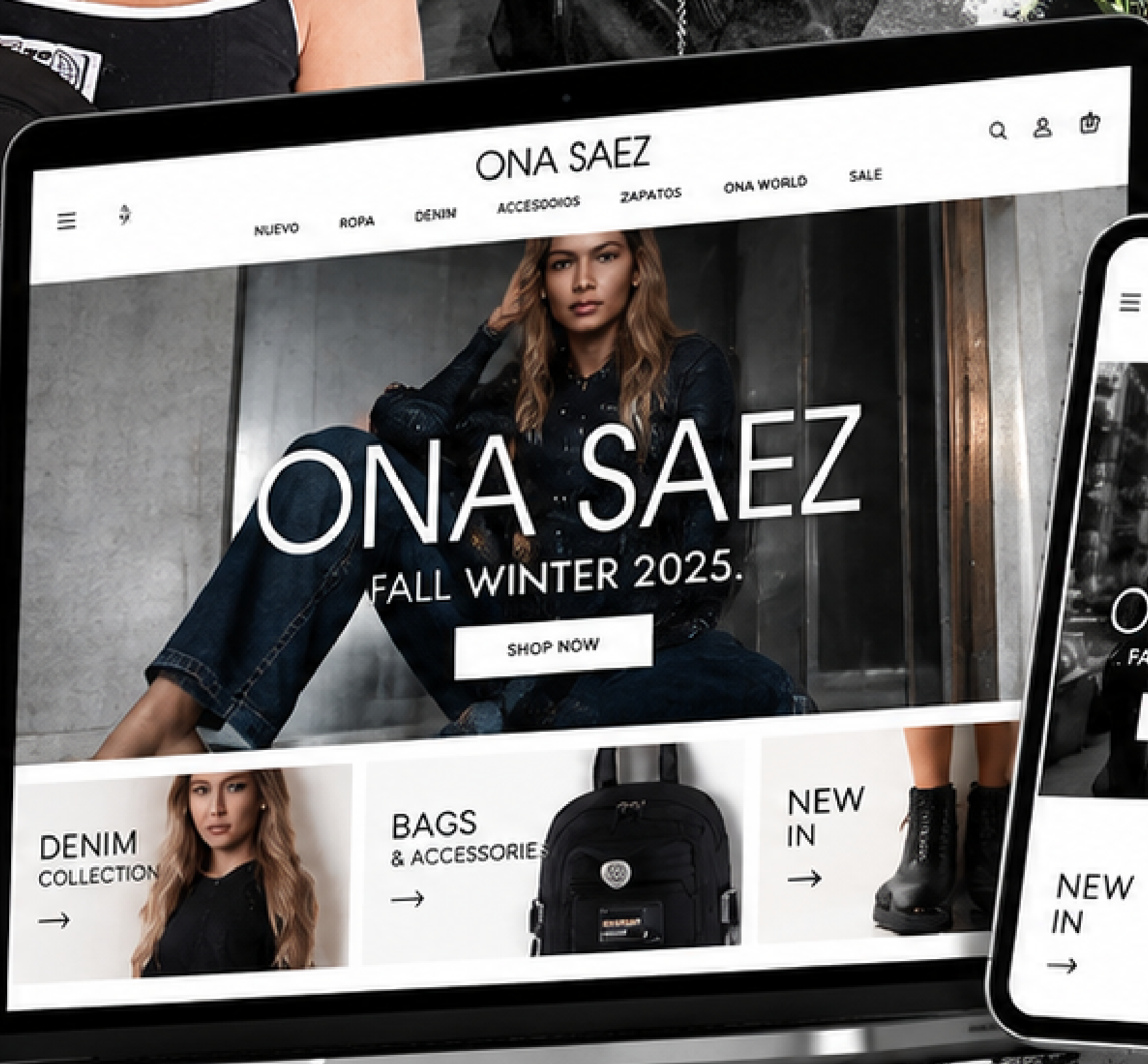
Email marketing

ONA SAEZ

08

ONA SAEZ

FALL WINTER 2025..



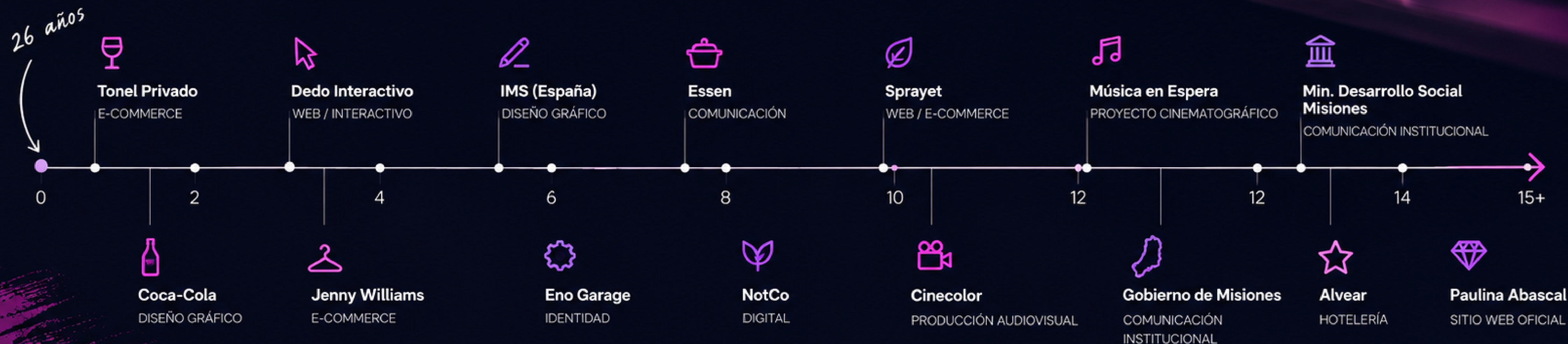
MÁS DE 15 AÑOS

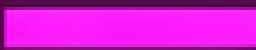
DISEÑANDO, DESARROLLANDO
Y COMUNICANDO IDEAS

Durante más de 15 años trabajé entre diseño, comunicación, tecnología y e-commerce, desarrollando proyectos para marcas, empresas, organismos, productoras y profesionales de distintos sectores.

Diseñé sitios web, tiendas online, identidades, campañas, piezas gráficas y experiencias digitales. Cada proyecto fue diferente y esa diversidad fue construyendo mi manera de trabajar: entender una necesidad, encontrar una solución y transformarla en algo que funcione y comunique.

**Este portfolio reúne algunos de esos trabajos.
Hay muchos más.**





PORTFOLIO

Diseño · Web · E-commerce ·
Comunicación digital

Creatividad
que conecta,
diseño que
transforma.

rodrigo®

RODRIGO FUENZALIDA
Diseño, comunicación y experiencias digitales

¡Muchas Gracias!



hola@rodrigo-fuenzalida.com



www.rodrigo-fuenzalida.com



[/soyrodrihofuenzalida](https://www.linkedin.com/company/soyrodrihofuenzalida)



[@rodrigofuenzalida_ok](https://www.instagram.com/rodrigofuenzalida_ok)