

RODRIGO HERNÁN FUENZALIDA REBOLLEDO

Transformación Digital | eCommerce | Prensa | Contenidos & Marketing Digital

Santiago de Chile, Región Metropolitana • +56 9 5990 2576 • rodrigo.h.fuenzalida@gmail.com •
linkedin.com/in/soyrodrihofuenzalida • www.rodrigo-fuenzalida.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de transformación digital, eCommerce, comunicación y branding con más de 15 años de experiencia desarrollando proyectos para empresas, organismos públicos y marcas de Argentina y Chile. Combina una sólida trayectoria en comercio electrónico, desarrollo web, diseño, comunicación estratégica y marketing digital, integrando visión de negocio, criterio creativo y conocimiento técnico. Cuenta con experiencia en gestión de proyectos, retail, plataformas eCommerce (VTEX, Magento, WooCommerce y WordPress), UX/CRO, branding, contenidos, redes sociales y comunicación institucional. Acostumbrado a coordinar equipos multidisciplinarios y acompañar proyectos desde la estrategia y el diseño hasta su implementación y optimización, siempre con foco en la experiencia del usuario y el cumplimiento de objetivos de negocio.

Áreas de Especialización

Transformación Digital & eCommerce | Comunicación & Marketing | Gestión de Proyectos |
Diseño & Branding | Desarrollo Web

EXPERIENCIA RELEVANTE

INADI Misiones

Jefe de Comunicación y Prensa Institucional Misiones

Jun 2023 – May 2024

- Diseño integral de la comunicación institucional y producción de contenidos visuales y editoriales multiformato.
- Redacción de comunicados y notas; vínculo con canales de televisión, radios y medios locales y nacionales.
- Producción y coordinación de eventos, workshops, charlas y acciones territoriales.
- Participación en la organización del Encuentro de Afrodescendientes Argentinos y articulación con organismos estatales.

Ballon Group

Project Manager / Product Owner / eCommerce Manager

Jun 2021 – May 2023

- Coordinación integral de proyectos eCommerce sobre VTEX y Magento, articulando equipos de desarrollo, UX, negocio y marketing para la implementación de mejoras funcionales, campañas comerciales y evolutivos digitales.
- Seguimiento de requerimientos, prioridades, incidencias y lanzamientos.

- Supervisión de consistencia funcional y visual en tiendas, campañas y evolutivos digitales. Interacción permanente con equipos de desarrollo, UX, QA y stakeholders para priorizar iniciativas y asegurar entregas alineadas con los objetivos del negocio.

Walmart Argentina

Analista Funcional de eCommerce

Ene 2020 – May 2021

- Análisis de la experiencia de compra, identificación de fricciones y propuesta de mejoras funcionales apoyadas en GA4.
- Participación en la optimización del flujo completo de compra, desde catálogo y validación de pagos hasta preparación, despacho y comunicación postventa, colaborando con distintas áreas para garantizar una experiencia omnicanal consistente.
- Colaboración en un sistema de venta y asistencia por WhatsApp durante la pandemia, contribuyendo a sostener la operación omnicanal.

Tonel Privado / Dulmes S.A.

Analista & Desarrollador de eCommerce

Ago 2017 – Dic 2019

- Administración y evolución de la tienda VTEX, campañas, banners, automatizaciones y experiencia visual.
- Diseño de banners, campañas, landings y comunicación visual para la tienda online.
- Optimización de navegación, recompra y comunicación comercial del ecosistema digital.
- Durante la gestión, la marca fue reconocida como Mejor PyME de eCommerce de Argentina.

Grupo Dexter / Dabra S.A.

Senior Web Developer / Diseño & Marketing

Nov 2014 – Ago 2017

- Liderazgo de front-end en VTEX, maquetado responsive, optimización de velocidad y performance.
- Coordinación con agencias y áreas internas para implementar campañas y lanzamientos con coherencia visual y técnica.

Whatever TV / Profesional independiente

Director Creativo & Estrategia de Contenidos

Abr 2019 – Abr 2021

- Desarrollo de identidad visual, piezas promocionales y contenidos para programas de un canal digital argentino.
- Trabajo colaborativo con productores, realizadores y equipos de comunicación.
- Curaduría y adaptación de contenidos vinculados con Estados Unidos para audiencias de Argentina.

Consultoría en Transformación Digital, Comunicación y eCommerce

Comunicación, contenidos y marketing digital | Profesional independiente

2005 – Actualidad

- Diseño de estrategias de comunicación, campañas, redes sociales, sitios web y contenidos para instituciones, marcas y proyectos culturales.

- Coordiné proyectos de evolución digital para marcas de retail sobre VTEX y Magento, articulando equipos de UX, desarrollo y negocio para asegurar entregas, lanzamientos y mejoras continuas.
- Coordinación y producción de transmisiones de Live Commerce junto a la influencer Stephanie Demner, integrando contenido en vivo, promoción de productos y acciones orientadas a la conversión y al engagement.
- Planificación y ejecución de narrativas visuales y editoriales para medios digitales, lanzamientos y eventos.
- Producción de materiales para prensa, presentaciones, newsletters, piezas audiovisuales y comunicación interna.

PROYECTOS INSTITUCIONALES Y DE MEDIOS SELECCIONADOS

- *Subsecretaría de Desarrollo Social*: colaboración en comunicación institucional, producción de contenidos y acciones vinculadas con programas públicos.
- *Natalia Oreiro Web Oficial*: gestión del sitio oficial y comunicación digital, aproximadamente entre 2005 y 2009.
- *Música en Espera*: prensa digital y comunicación online vinculada con el lanzamiento de la película argentina.
- *Netflix – Nasha Natasha*: estrategia digital, planificación y narrativa visual multicanal para el lanzamiento de la docuserie.
- *Capacítame*: estrategia de contenidos, profesionalización visual de redes y comunicación preventiva sobre seguridad laboral.
- *DRMC*: comunicación digital, contenidos corporativos, redes sociales y posicionamiento de servicios.
- *El Mundo del Juguete*: dirección visual y estética del sitio durante tres años, con posterior participación en eCommerce.

HERRAMIENTAS

Meta Business Suite | Metricool | Hootsuite | Mailchimp | EmBlue | GA4 | Adobe Photoshop | Illustrator | InDesign | After Effects | Premiere | Canva | Trello | Monday | Asana | Jira | Slack | Notion | VTEX | Magento | WooCommerce | WordPress | TiendaNube | Odoo | Salesforce |

EDUCACIÓN

Diseñador Gráfico | UBA Universidad de Buenos Aires | Argentina

2005 – 2009 | Egresado

CURSOS Y ESPECIALIZACIONES

- Productor de Stream y Redes Sociales – Academia Resu (2025)
- Analista de Prensa y Comunicación – CapacitArte (2019)
- Webmaster HTML/CSS3 Avanzado – UTN (2012)
- Ilustración y Herramientas de Ilustración – UBA (2009)

IDIOMAS

- Español: nativo
- Inglés: intermedio (lectura y comunicación técnica)