

Rodrigo Hernán Fuenzalida Rebolledo

Diseñador Gráfico | Creativo Digital | Especialista en eCommerce & Comunicación

Email | rodrigo.h.fuenzalida@gmail.com

Teléfono | +54 11 6443 4574 (nro AR momentáneo)

Ubicación | Región Metropolitana - Santiago

LinkedIn | linkedin.com/in/soyrodrihofuenzalida

Website | www.rodrigo-fuenzalida.com

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador y creativo digital con más de 15 años de experiencia en branding, comunicación visual, diseño web y proyectos de eCommerce. Actualmente radicado en Santiago de Chile, desarrollé gran parte de mi carrera profesional en Argentina, país donde también realicé mi formación académica.

Cuento con un perfil híbrido con sólida trayectoria en contenido visual, gestión de proyectos, desarrollo de experiencias digitales y estrategias de marketing. He trabajado con marcas globales (Netflix, Nike, Puma, Walmart) y organismos estatales, aportando una mirada estratégica y creativa.

Mi enfoque está puesto en la creatividad aplicada a resultados, la optimización de la conversión, el diseño funcional y el desarrollo de soluciones digitales escalables.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Analista & Creativo Digital | *Profesional Independiente/ Freelancer*

2005 – Actualidad

Servicios de branding, diseño web, comunicación visual, campañas digitales y marketing.

- Desarrollo de identidades visuales, sitios web y estrategias digitales para marcas locales y globales.
- Diseño y ejecución de landing y piezas multiformato orientadas a performance.
- Rediseño de experiencias web con foco en estética, navegación y conversión.
- Trabajo para marcas como: Netflix, Tonel Privado, Walmart Argentina, Nike, Puma, Ona Saez, AMMK, Natalia Oreiro Web Oficial.
- Encargado de la estrategia digital del lanzamiento de la docuserie Nasha Natasha (Netflix): planificación, diseño y ejecución de narrativa visual multicanal.

Jefe de Comunicación y Prensa Institucional Misiones | *INADI Misiones*

Jun 2023 – May 2024

- Diseño integral de la comunicación institucional y contenidos visuales multiformato.

- Gestión de campañas para mejorar presencia digital e institucional en Misiones.
- Redacción de comunicados y notas para medios locales y nacionales.
- Participación en la organización del Encuentro de Afrodescendientes Argentinos.
- Articulación con organismos estatales para fortalecer estrategias de inclusión y diversidad.

**Project Manager/ P.O/ eCommerce Manager (eCommerce) | Ballon Group
Jun 2021 – May 2023**

- Gestión de proyectos omnicanal en VTEX, Magento y Salesforce.
- Coordinación de equipos creativos y técnicos bajo metodologías ágiles.
- Supervisión de lanzamientos digitales asegurando consistencia visual y funcional.

**Analista Funcional de eCommerce | Walmart Argentina
Ene 2020 – May 2021**

- Optimización de la experiencia de compra mediante análisis funcional.
- Uso en GA4 para detectar fricciones y proponer mejoras.
- Participación en el desarrollo de un sistema de venta y asistencia por WhatsApp durante la pandemia, que permitió sostener la operación omnicanal del negocio.

**Analista Creativo | Whatever TV/ Profesional Independiente
Abr 2019 – Abr 2021**

- Encargado de desarrollar piezas visuales innovadoras.
- Diseño de banners para campañas, programas.
- Trabajo de manera colaborativa con productores, realizadores y equipos de comunicación.

**Analista & Desarrollador de eCommerce | Tonel Privado / Dulmes S.A
Ago 2017 – Dic 2019**

- Gestión de la tienda VTEX y su ecosistema digital.
- Diseño de banners, campañas y automatizaciones para potenciar recompra y experiencia visual del cliente.
- Durante mi gestión, la marca fue reconocida como Mejor PyME de eCommerce de Argentina, destacando innovación y desempeño en comercio digital.

**Senior Web Developer / Diseño & Marketing | Grupo Dexter / Dabra S.A
Nov 2014 – Ago 2017**

- Liderazgo de front-end en VTEX: maquetado responsive, optimización de velocidad y performance.
 - Coordinación con agencias para asegurar coherencia visual y técnica en campañas y lanzamientos.
-

EDUCACIÓN

Diseñador Gráfico

Universidad de Buenos Aires (UBA)

2005 – 2009 | Egresado 2009

CURSOS Y ESPECIALIZACIONES

- *Producción de Stream y Redes Sociales* – Academia Resu (2025)
 - *Analista de Prensa y Comunicación* – CapacitArte (2019)
 - *Webmaster HTML/CSS3 Avanzado* – UTN (2012)
 - *Ilustración y Herramientas de Ilustración* – UBA (2009)
-

HABILIDADES TÉCNICAS

Diseño & Contenido: Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere.

Desarrollo & Web: VTEX, Magento, WooCommerce, TiendaNube, WordPress, Notion, Web Performance.

Marketing & Comunicación: Meta Business Suite, Google Analytics (GA4), Metricool, Mailchimp, EmBlue, Hootsuite.

Gestión & Productividad: Trello, Monday, Asana, Jira, Slack, Notion.

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Intermedio (lectura y comunicación técnica)